

ABRIL	
18	Presentació del programa: Visió global del programa: itinerari i tastet; acords de partida.
19	Pla formatiu: Competències personals. Alba Monfort
25	Tutoria grupal: Competències personals. Alba Monfort
26	Pla formatiu: Dimensió relacional dels projectes. Alba Monfort

MAIG	
2	Pla formatiu: Dimensió relacional dels projectes. Alba Monfort
3	Tutoria grupal: Col·lectivitat. Alba Monfort
9	Pla formatiu: Model de viabilitat de projectes d'ESS: Timmons / Canvas. Eines de prototipatge. Ana Álvarez / Arantxa Rufian
10	Tutoria grupal: Fent prototips. Ana Álvarez / Arantxa Rufian
16	Acompanyament: Enfortir competències. Alba Monfort
17	Pla formatiu: Definició de producte-servici i identificació del "mercat". Ana Álvarez / Arantxa Rufian
23	Pla formatiu: Bases per a una bona comunicació i visibilitat dels projectes. Alba Gómez Gabriel
24	Tutoria grupal: Mercats. Ana Álvarez / Arantxa Rufian
30	Pla formatiu: Definició de l'organització i la logística de l'activitat dels projectes. Ana Álvarez / Arantxa Rufian
31	Pla formatiu: Definició de l'organització i la logística de l'activitat dels projectes. Ana Álvarez / Arantxa Rufian

JUNY	
6	Tutoria grupal: Organitzacions, logístiques, persones i aliances. Ana Álvarez / Arantxa Rufian
7	Pla formatiu: Gestió econòmica i financera. Ana Álvarez / Arantxa Rufian
13	Acompanyament: Enfortir competències. Alba Monfort
14	Pla formatiu: Gestió econòmica i financera. Ana Álvarez Morillas i Arantxa Rufian
20	Pla formatiu: Gestió econòmica i financera. Ana Álvarez / Arantxa Rufian
21	Tutoria grupal: Gestió econòmica i finançament. Ana Álvarez / Arantxa Rufian
27	Pla formatiu: Formalització dels projectes: autònomes i models societaris de l'ESS. Aurora Conde
28	Acompanyament: Enfortir competències. Alba Monfort

JULIOL	
4	Tutoria grupal: Formats de l'ESS. Aurora Conde
5	Casos sectorials

De l'11 de juliol al 25 d'octubre els continguts de les sessions seran:

- > Acompanyaments grupals segons les necessitats en les temàtiques de dimensió: relacional, sostenibilitat tècnica i econòmica, i formal.
- > Sessions conjuntes de les persones participants amb la xarxa comunitària i les famílies.
- > Visites i intercanvis d'experiències amb casos reals.

31 d'octubre tancament i cloenda del programa a mida.

En prenem CURA

**Programa a mida en
emprenedoria social i col·lectiva
en l'àmbit de l'economia
de les cures**



Ajuntament de
Barcelona



PLA DE
BARRIS
BARCELONA

Sense Barris
no hi ha
Barcelona

Objectiu:

Formar i acompanyar a les persones participants del programa en la construcció d'un projecte d'emprenedoria col·lectiva en l'àmbit de la cura de les persones.

Durada del curs:

Inici el 18 d'abril.
Finalització el 31 d'octubre de 2018.

Sessions:

47 sessions de 4 hores.

Lloc habitual i Horari:

Dimecres de 16 a 20 h
Centre Cívic Zona Nord.
C. Vallcivera, 14

Dijous de 16 a 20 h
Casal de Barri Torre Baró.
Av. d'Escolapi Càncer, 5

Nombre de participants:

20 persones.

Amb la col·laboració de:



PLA FORMATIU	
Formació	
Introducció	4h
Dimensió relacional	50h
Dimensió de sostenibilitat tècnica i econòmica	108h
Dimensió formal	18h
Tancament	8h
188h	60h

Sessió inicial. Visió global del programa: itinerari i tastet; acords de partida	4h
Competències personals	4h
Dimensió relacional dels projectes	8h
Model de viabilitat de projectes d'ESS: Timmons / Canvas. Eines de prototipatge	4h
Definició de producte-servei i identificació del "mercat"	4h
Bases per a una bona comunicació i visibilitat dels projectes	4h
Definició de l'organització i la logística de l'activitat dels projectes	4h
Identificació de capacitats, persones i aliances	4h
Gestió econòmica i financera	12h
Formalització dels projectes: autònomes i models societaris de l'ESS	4h
Casos sectorials	4h
Sessió final de tancament i valoració	4h

PLA DE TUTORIES I ACOMPANYAMENTS		
Tutories grupals	Acompanyament grupal/sessions comunitàries/visites a experiències	
Competències (1a etapa)	4h	Competències a enfortir durant el programa
Col·lectivitat (2a etapa)	4h	Dimensió relacional dels projectes
Fent prototips (3a etapa)	4h	Models i prototips
Mercats (4a etapa)	4h	Com és el producte-servei? Quin és el seu "mercat"?
Organitzacions, logístiques, persones i aliances (5a etapa)	4h	Una estratègia de comunicació per a cada projecte
Gestió econòmica i finançament (6a etapa)	4h	Quina organització i logística són necessàries?
Formats de l'ESS (7a etapa)	4h	Quines persones i aliances són necessàries?
		Recursos econòmics i finançament
		Formats adients en cada projecte
28h		100h