

JULIOL	
11	Grup promotor Ana Álvarez i Arantxa Rufian
12	Activitat, productes i serveis (I) Ana Álvarez i Arantxa Rufian
18	Activitat, productes i serveis (II) Ana Álvarez i Arantxa Rufian
19	Competències Alba Monfort
25	Comunicació (I) Alba Gómez
26	Anàlisi entorn Ana Álvarez i Arantxa Rufian

SETEMBRE	
5	Mercat Ana Álvarez i Arantxa Rufian
6	Recursos Ana Álvarez i Arantxa Rufian
12	Comunicació (II) Alba Gómez
13	Màrqueting Ana Álvarez i Arantxa Rufian
19	Dimensió relacional del projecte Alba Monfort
20	Organització Ana Álvarez i Arantxa Rufian
26	Logística, operacions, processos (I) Ana Álvarez i Arantxa Rufian
27	Competències Alba Monfort

OCTUBRE	
3	Logística, operacions, processos (I) Ana Álvarez i Arantxa Rufian
4	Economicofinancer (I) Ana Álvarez i Arantxa Rufian
10	Economicofinancer (II) Ana Álvarez i Arantxa Rufian
11	Sessió servei inserció Alba Monfort
17	Aspectes legals (I) Aurora Conde i Silvia Granato
18	Aspectes legals (II) Aurora Conde i Silvia Granato
24	Dimensió relacional del projecte Alba Monfort
25	Sessió servei inserció Alba Monfort
31	Tancament i cloenda del programa a mida

En prenem CURA

Programa a mida en
 emprendoria social i col·lectiva
 en l'àmbit de l'economia
 de les cures

Objectiu:

Formar i acompanyar a les persones participants del programa en la construcció d'un projecte d'emprenedoria col·lectiva en l'àmbit de la cura de les persones.

Durada del curs:

Inici el 18 d'abril.
Finalització el 31 d'octubre de 2018.

Sessions:

47 sessions de 4 hores.

Lloc habitual i Horari:

Dimecres de 16 a 20 h
Biblioteca Zona Nord
C. Vallcivera, 3 bis

Dijous de 16 a 20 h
Casal de Barri Torre Baró
Av. d'Escolapi Càncer, 5

Nombre de participants:

20 persones.

Amb la col·laboració de:



PLA FORMATIU	
Formació	
Introducció	4h
Dimensió relacional	50h
Dimensió de sostenibilitat tècnica i econòmica	108h
Dimensió formal	18h
Tancament	8h
188h	60h

Sessió inicial. Visió global del programa: itinerari i tastet; acords de partida	4h
Competències personals	4h
Dimensió relacional dels projectes	8h
Model de viabilitat de projectes d'ESS: Timmons / Canvas. Eines de prototipatge	4h
Definició de producte-servei i identificació del "mercat"	4h
Bases per a una bona comunicació i visibilitat dels projectes	4h
Definició de l'organització i la logística de l'activitat dels projectes	4h
Identificació de capacitats, persones i aliances	4h
Gestió econòmica i financera	12h
Formalització dels projectes: autònomes i models societaris de l'ESS	4h
Casos sectorials	4h
Sessió final de tancament i valoració	4h

PLA DE TUTORIES I ACOMPANYAMENTS		
Tutories grupals	Acompanyament grupal/sessions comunitàries/visites a experiències	
Competències (1a etapa)	4h	Competències a enfortir durant el programa
Col·lectivitat (2a etapa)	4h	Dimensió relacional dels projectes
Fent prototips (3a etapa)	4h	Models i prototips
Mercats (4a etapa)	4h	Com és el producte-servei? Quin és el seu "mercat"?
Organitzacions, logístiques, persones i aliances (5a etapa)	4h	Una estratègia de comunicació per a cada projecte
Gestió econòmica i finançament (6a etapa)	4h	Quina organització i logística són necessàries?
Formats de l'ESS (7a etapa)	4h	Quines persones i aliances són necessàries?
		Recursos econòmics i finançament
		Formats adients en cada projecte
28h		100h