

Escoles de Pensament que estructuraven el concepte d'Emprenedoria Social

	Anglosaxona		Europea	Llatinoamericana
	Gestió Empresarial amb Finalitat Social	Innovació Social	Economia Social	Economia Solidària
Resum	<p>Centra la seva anàlisi en les organitzacions sense ànim de lucre fortament orientades al mercat, als processos empresarials, així com als instruments de gestió i planificació per a la utilització eficient dels recursos.</p> <p>L'emprenedoria social és entesa com un conjunt d'activitats i estratègies comercials per a l'obtenció i creació de recursos per tal de dur a terme una missió social.</p> <p>Exemples a Catalunya: Compra social – APROSEAT, Shalom Taller</p>	<p>El tema d'anàlisi no és l'organització, sinó les qualitats individuals i rols associats a la imatge de l'emprenedor social (en masculí). L'emprenedor social es defineix com aquell que troba respostes innovadores als problemes i necessitats socials.</p> <p>L'emprenedoria social es considera transversal als diferents sectors d'activitat (tercer sector, públic i privat).</p> <p>Exemples a Catalunya: Albert Jovell – Universitat dels Pacients Jean Claude Rodríguez-Ferrera - CAF Jordi Martí – DBS Screening Jordi Pietx – Xarxa de Custòdia del Territori Narcís Vives – Atles de la Diversitat Roser Batlle – Aprentatge Servei Vicki Bernardet – Fundació VB</p>	<p>L'anàlisi s'orienta a la diversitat del tercer sector. Una nova generació del tercer sector.</p> <p>L'empresa social s'associa a dues tipologies d'organització del tercer sector:</p> <p>a) Empreses cooperatives i mutualitats que resolen, a través de la seva organització i activitat, necessitats humanes bàsiques: producció-treball, consum, finances.</p> <p>Exemples a Catalunya: Cooperatives de Treball Societats Laborals Atlantis</p> <p>b) Organitzacions que combinen principis i recursos del mercat (amb la producció de béns o la prestació de serveis), de l'Estat (amb</p>	<p>L'anàlisi s'enfoca en identificar aquelles organitzacions que es postulen com a membres d'un moviment econòmic alternatiu al model capitalista dominant.</p> <p>L'emprenedoria social s'associa, no només als objectius socials perseguits (transformació de les formes hegemòniques de producció-treball, consum, finances, habitatge, etc.), sinó sobretot a l'ètica organitzativa (sovint d'autogestió), que s'ha de correspondre a principis humanistes de governança democràtica, equitat, sostenibilitat ambiental, compromís amb la comunitat i respecte pels drets humans.</p> <p>Exemples a Catalunya: Xarxa d'Economia Solidària – Andròmines, Arç Cooperativa, Coop57, Editorial Icària, L'Olivera, Mescladís, Mol-Màtric... Fiare Banca Ètica Grups i cooperatives de consum agroecològic –</p>

			<p>subsidis i incentius), o de la comunitat (mitjançant el capital social, com ara el voluntariat).</p> <p>A Catalunya serien per ex: Centres Especials de Treball - El Molí d'en Puigvert - Empreses d'Inserció – Fundació Engrunes Voluntariat Social – Creu Roja, Casal dels Infants del Raval</p>	<p>Germinal, Ecoconsum, Xarxa de Consum Solidari Bancs del Temps Monedes socials – Cooperativa Integral Catalana, RES</p>
Exemples transversals a Catalunya	<p>Teixidors Sostre Cívic APINDEP - Ronçana La Fageda</p>			
Origen	<p>New Ventures (1980), esdevé la primera consultora dedicada al sector no lucratiu, i es dedica a difondre la utilització d'eines i idees del sector lucratiu per a garantir la viabilitat econòmica i financera de les entitats sense ànim de lucre.</p> <p>A mitjans dels 80 s'estenen el estudis acadèmics sobre el sector no lucratiu americà (Powell, 1987; Salamon & Anheier, 1992, 1996) que revelen una sèrie de fragilitats en la sostenibilitat del sector.</p> <p>La definició americana del sector “non-profit” inclou: (1) entitats organitzades o</p>	<p>Bill Drayton funda Ashoka el 1980, la primera organització que es dedicarà a impulsar a persones “innovadores de lo públic”. Aquestes persones són revolucionàries de les “normes de producció” (en el sentit schumpeterià) dins el camp social; les seves organitzacions es comporten com a empreses comercials en àrees com l'educació o la salut.</p> <p>Altres estructures, com Echoing Green (1987), Schwab Foundation (1998) i Skoll Foundation (1999), continuaran la tradició de: distingir persones excepcionals, finançar les</p>	<p>La tradició dels estudis sobre Economia Social Europea ha posat èmfasi en: el caràcter col·lectiu, la connexió de l'activitat comercial amb la demanda social, la limitació de l'interès material de qui inverteix i els propòsits de servei a la comunitat.</p> <p>L'empresa social és un concepte que sorgeix a Europa, concretament a Itàlia, en els anys 80. Des de llavors hi ha hagut una proliferació de formes d'organització socialitzada en diversos països: <i>cooperative sociali</i> (Itàlia, 1991), <i>community interest company</i> (G.B., 2001),</p>	

	<p>institucionalitzades en estructures de gestió (principalment fundacions); i (2) entitats que, si bé no són exclusivament no lucratives, els seus beneficis sempre es dediquen a la seva missió social (empreses socials).</p>	<p>seves activitats i desenvolupar xarxes de suport.</p> <p>Per a la difusió del concepte “emprenedor social”, aquestes entitats recorren a la figura heroica de la persona visionària, transformadora i resolutiva de grans reptes socials i ambientals.</p>	<p><i>société à finalité sociale</i> (Bèlgica, 1995), <i>société coopérative d'intérêt collectif</i> (França, 2001), <i>cooperativas de solidaridad social</i> (Portugal, 1996), <i>sociedades laborales</i> (Espanya,)</p>	
Èmfasi	<p>La generació d'ingressos ha de ser independent de les subvencions i de les donacions.</p> <p>Cal crear processos de negoci amb forta orientació al mercat per a la gestió eficaç dels recursos i l'assoliment dels objectius socials.</p>	<p>L'anàlisi fenomenològic de l'empresa social o empresari innovador.</p> <p>Centralitat de la missió social, però obert a objectius financers.</p> <p>El canvi social i l'impacte sistèmic. Avaluació de l'escala i replicació dels resultats.</p>	<p>L'establiment d'una economia social pública, en la intersecció entre la societat privada, pública i civil.</p>	<p>La missió transformadora de l'economia hegemònica a través del treball, la producció, el consum i el finançament.</p> <p>Aspectes de la governança democràtica; els mecanismes organitzatius que assegurin la consecució de la missió social.</p>
Objectius principals	<p>La difusió i utilització del coneixement i les pràctiques del món dels negocis.</p> <p>Eficiència i sostenibilitat de les aportacions centrades per les organitzacions socials.</p>	<p>Desenvolupament i / o combinació de productes o serveis socials innovadors.</p> <p>Propagació de la figura de “l'emprenedor social” com a agent de canvi sistèmic.</p> <p>Transformació Social.</p>	<p>Apoderament de la societat civil.</p> <p>Reconeixement i regulació del sector d'Economia Social.</p> <p>Integració d'ocupació i la lluita contra la desocupació, l'exclusió social i la pobresa.</p> <p>Enfortiment de la cohesió social.</p> <p>Impuls deliberat de noves</p>	<p>Benefici a les comunitats a través del desenvolupament local.</p>

			formes de participació democràtica.	
Bibliografia destacada	<ul style="list-style-type: none"> • Massarsky (2006) • Boschee & McLurg (2003) • Emerson & Twersky (1996) • Mawson (2008) • Salamon & Anheier (1992, 1996) 	<ul style="list-style-type: none"> • Dees (1998) • Alvord et al. (2003) • Mair & Martí (2006) • Bornstein (2007) • Mulgan (2007) 	<ul style="list-style-type: none"> • Borzaga & Defourny (2001) • Evers (2001) • Bacchiega & Borzaga (2003) • Borzaga, Galera & Nogales (2008) • Defourny & Nyssens (2010) 	<ul style="list-style-type: none"> • Gaiger (1996) • Arruda (1996) • Arruda & Quintela (2000) • Laville (2009) • Laville & Gaiger (2009)
Relació amb les activitats comercials	<ul style="list-style-type: none"> • Les activitats comercials són formes de generació d'ingressos no està necessàriament vinculada a la missió social. • Principi de la reinversió total dels ingressos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les activitats comercials poden ser part de la combinació de fonts de finançament. • Admet la creació paral·lela de valor social i econòmic (<i>Blended Value</i>: un model de negoci que combina una activitat comercial generadora d'ingressos i generadora de valor social). 	<ul style="list-style-type: none"> • La naturalesa de l'activitat econòmica està estretament vinculada a la missió social (ja sigui per la integració laboral de col·lectius desfavorits, l'apropiació del propi treball, o la producció de determinats béns i serveis). • La distribució dels ingressos és permesa però limitada. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les activitats comercials poden ser part de la combinació de fonts de finançament. • L'ús recíproc de béns i serveis. • Creació i difusió de les noves eines d'intercanvi simbòlic.
Finançament	<ul style="list-style-type: none"> • Solucions de mercat • Màrqueting Social 	<ul style="list-style-type: none"> • Fonts mixtes 	<ul style="list-style-type: none"> • Solucions de mercat • Subvencions públiques • Fiscalitat pública específica • Mutualisme 	<ul style="list-style-type: none"> • Solucions de mercat • Fiscalitat pública específica • Auto-generació i autogestió del finançament • Alternatives a les estructures financeres hegemòniques (Banca

				ètica, monedes socials o complementàries, financers solidàries, etc.)
Paper de l'Estat	<ul style="list-style-type: none"> • Limitat o mínim 	<ul style="list-style-type: none"> • Actiu 	<ul style="list-style-type: none"> • Regulador • Potencialment Actiu 	<ul style="list-style-type: none"> • Regulador • Potencialment Actiu
Paper del sector privat	<ul style="list-style-type: none"> • Soci 	<ul style="list-style-type: none"> • Actiu • Finançador • Soci 	<ul style="list-style-type: none"> • Finançador • Potencial Soci 	<ul style="list-style-type: none"> • Potencial Finançador • Potencial Soci
Format organitzatiu predominant	<ul style="list-style-type: none"> • Empresa Social no lucrativa • Empresa amb finalitat social 	<ul style="list-style-type: none"> • Cap en especial • Hibridació 	<ul style="list-style-type: none"> • Cooperativa • Associació • Mutualitat • Fundació • Organització d'interès comunitari/general • Empresa Social • Empresa d'Inserció • Centre Especials de Treball • ... 	<ul style="list-style-type: none"> • Cooperativa • Qualsevol figura no lucrativa o de lucre limitat que actuï sota principis d'economia solidària
Requisits organitzatius	<ul style="list-style-type: none"> • Organització formal • Integració d'activitats econòmiques 	<ul style="list-style-type: none"> • Cap es especial 	<ul style="list-style-type: none"> • Autonomia i voluntat sobirana • Activitat contínua de producció de béns o prestació de serveis • Primacia dels interessos comunitaris i socials sobre el capital • Gestió independent en el sector públic i privat • Processos de decisió democràtics i implicació d'<i>stakeholders</i> • Voluntariat 	<ul style="list-style-type: none"> • Autogestió • Principis d'ètica organitzativa: democràcia interna, transparència equitat, sostenibilitat, compromís amb la comunitat, qualitat de vida-laboral • Primacia de les persones i dels interessos comunitaris i socials sobre el capital • Gestió independent del

				sector públic
Institucions promotores	Internacional: <ul style="list-style-type: none"> • Social Enterprise Alliance 	Internacional: <ul style="list-style-type: none"> • Ashoka • Echoing Green • Schwab Foundation • Skoll Foundation A Catalunya: <ul style="list-style-type: none"> • Ashoka España • Momentum Project BBVA - ESADE • Programa d'Emprenedoria Social a Catalunya • Programa d'Emprenedoria Social "la Caixa" - IESE • Universitat Oberta de Catalunya 	Internacional: <ul style="list-style-type: none"> • EMES • CIRIEC A Catalunya: <ul style="list-style-type: none"> • CIRIEC Espanya 	Internacional: <ul style="list-style-type: none"> • RELISS • RIPSS A Catalunya: <ul style="list-style-type: none"> • Xarxa d'Economia Solidària